

ПРАВИЛА
по работе с покупателями товаров для
общества с ограниченной ответственностью
«Лиммэн»

г. Самара
2016 г.

1. Общие положения

1.1. Целью данных Правил является предоставление основных принципов выбора Покупателей, действующие в Компании, предоставление информации об условиях отбора контрагентов для заключения договоров поставки, а также упрощение взаимодействия с Покупателями.

1.2. Настоящие Правила разработаны во исполнение Федерального закона № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ».

2. Принципы отбора Покупателей

2.1. Единые стандарты.

При отборе Покупателей Компания руководствуется едиными критериями, исходящими из экономической эффективности. Отказ от заключения договора поставки по основаниям не предусмотренным законодательством и данным Положением, не допускается.

2.2. Открытость

Компания предоставляет доступ к информации о принципах отбора Покупателей, документации и иной информации, необходимой для сотрудничества, путем размещения на официальном сайте Компании.

2.3. Конфиденциальность

Компания соблюдает коммерческую тайну в отношении информации, предоставляемой Покупателями при сотрудничестве с Компанией.

2.4. Эффективность

Компания отбирает наиболее выгодные условия сотрудничества с Покупателями, чтобы реализовывать качественные Товары по экономически обоснованным ценам.

2.5. Добросовестность

В пределах, допустимых законодательством, Компания проверяет Покупателей на предмет соблюдения требований законодательства РФ. Также учитывается деловая репутация, долговременность существования на рынке, рекомендации, ориентация на долгосрочные партнерские отношения Покупателя с Компанией.

3. Условия отбора Покупателей.

Правовое положение и деловая репутация:

- Покупатель зарегистрирован в порядке, установленном действующим законодательством РФ.
- Покупатель не находится в стадии ликвидации;
- В отношении Покупателя не введены (не открыты) процедуры банкротства;
- отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Покупателем обязательств перед Компанией;
- отсутствие информации о предъявлении к Покупателю антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий о нарушении требований законодательства, обязательных для исполнения Покупателем.
- отсутствие в учредительных документах Покупателя положений, позволяющих в последствии признать заключенный Договор недействительным или незаключенным.
- подтверждение полномочий на подписание договоров и иных документов у представителя Покупателя.

4. Основания отказа от сотрудничества с конкретным Покупателем:

4.2. Не соответствие Покупателя условиям отбора, установленными Положением.

4.3. Предоставление неверной информации о Покупателе и другой информации.

4.4. Не конкурентоспособные условия, предоставленные Покупателем.

4.5. Не предоставление документов (предоставление в неполном объеме)

документов, необходимых для заключения Договора

5. Документы, необходимые для заключения договора

Покупатель должен предоставить Компании надлежаще заверенные подписью и печатью Покупателя копии следующих документов:

5.1 Для юридических лиц:

- Устав
- Свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица (ОГРН);
- Свидетельство о постановке на налоговый учет (ИНН/КПП);
- Документ, подтверждающий полномочия исполнительного органа (директора);
- Договор аренды торговой точки либо свидетельство о праве собственности;
- Доверенностью или иной документ, подтверждающий полномочия лица, подписывающего документы;
- Карта клиента содержащая информацию: наименование, фактический/юридический адрес, банковские реквизиты, ФИО руководителя и главного бухгалтера, контактные телефоны.

5.2. Для индивидуальных предпринимателей:

- Свидетельство о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРН);
- Уведомление о постановке на учет в налоговом органе (ИНН);
- Копии страниц паспорта (разворот с фото, регистрация)
- Информационное письмо об отсутствии печати, в случае, если Покупатель не имеет печати.

Компания вправе запрашивать иные документы, подтверждающие юридический статус Покупателя либо его финансовое состояние.

Компания гарантирует полную конфиденциальность полученной информации.

6. Существенные условия Договора

Существенными условиями договора поставки является предмет договора – это условие о Товаре, его наименовании, количестве и качестве.

7. Заключительные положения

7.1. Компания оставляет за собой право самостоятельно осуществлять поиск Покупателей с целью возможного сотрудничества, с предложением о предоставлении необходимых сведений и документов.

7.2. Данная информация (интернет-сайт) носит исключительно информационный характер и не является публичной офертой.

Директор

Ефимов А.В.